



# CERTIFICADO

Certificamos que **Bruno Scanavacca Chilante** participou da **XXIV Semana de Extensão e V Simpósio de Administração – A Dinâmica das Organizações em um Cenário Competitivo**, realizado no período de 26 à 30 de Outubro de 2015, promovido pelo Colegiado de Administração do campus Cornélio Procópio, com carga horária de 30 Horas, e 100% de Frequência e Aproveitamento.

Cornélio Procópio, 30 de Outubro de 2015.

**Prof.ª Dr.ª Simone Cristina Castanho Sabaini de Melo**  
Pró-Reitora de Extensão e Cultura

**Prof. Me. André Luis Salvador**  
Coordenador do Evento

**Programação V Simpósio de Administração – 2015 (30 Horas)**

	<u>Segunda 26/10</u>	<u>Terça 27/10</u>	<u>Quarta 28/10</u>	<u>Quinta 29/10</u>	<u>Sexta 30/10</u>
<b><u>19:30 às 20:00</u></b>	<b>Credenciamento</b>	<b>Apresentação de trabalhos</b>	<b>Apresentação de trabalhos</b>	<b>Apresentação de trabalhos</b>	
<b><u>20:00 às 21:00</u></b>	<p><b>Palestras: Desafios do treinamento e Desenvolvimento nas Organizações contemporâneas</b></p> <p>- Anna Maria Furlanetto Maganhotto: Analista de recursos humanos no Grupo Comtrafo S/A/ Eletrotrafo e Consultora de RH – Desenvolvimento e Formação. <b>Líderes eficientes. Líderados de destaque.</b></p> <p>- Vilma Pimenta Cirilo Munhê: Mestre em Administração (UFPR). Atua como consultora na área de gestão de pessoas, desenvolvimento e treinamento de equipes e coach.</p> <p><b>Os 4 Pilares que facilitam sua entrada no mercado de trabalho, com o conhecimento que você já tem, mesmo que você esteja perdido e em dúvida do seu futuro profissional.</b></p> <p>- Nicole Calsavara Tomazella: Coach de realização e felicidade Profissional. Psicóloga com especialização em Gestão de recursos humanos e em Dinâmica dos grupos.</p>	<p><b>Palestras:</b></p> <p><b>Administrar Comercializando ou Comercializar Administrando?</b></p> <p>- Edson de Oliveira: Executivo de vendas, responsável em coordenar área de Negócios e Vendas Institucionais da Cia Iguazu de café Solúvel no mercado brasileiro.</p> <p><b>A Arte de Construir marcas Fortes</b></p> <p>- Mário Almeida: Fundador, Diretor de Planejamento e Criação na agência S4W Marketing Digital.</p> <p><b>Marketing Multicanais.</b></p> <p>- Ana Cristina Krüger: Membro da Academia de Letras, Artes e Ciência de Cornélio Procópio – ALACCOP, preside a Associação Musicarte de Apoio e Incentivo Cultural.</p>	<p><b>Palestras:</b></p> <p><b>Principais tecnologias de Gestão da Produção.</b></p> <p>- Mauro Eduardo dos Santos Hackbart: Gerente de produção e coordenador do movimento 5S e melhoria contínua da CIA Iguazu de Café Solúvel.</p> <p><b>Sistema Integrado de Gestão (SIG)</b></p> <p>- Orlando Pereira Júnior: Coordenador das Áreas de Segurança do Trabalho e Meio Ambiente e Auditor Interno do Sistema de Gestão Integrado das normas ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007 e BRC Issue 7 da Cia Iguazu de Café Solúvel.</p>	<p><b>Palestras:</b></p> <p><b>O Atual Cenário da Economia no Brasil</b></p> <p>- Reinhold Stephanes: Economista, especializado em Administração Pública na Alemanha e em desenvolvimento Econômico pela Comissão Econômica para a América Latina – Cepal da ONU.</p>	<b>Evento de Integração</b>
<b><u>21:00 às 21:30</u></b>	Fórum de Debates	Fórum de Debates	Fórum de Debates	Fórum de Debates	
<b><u>21:30 às 22:00</u></b>	Conclusões e encerramento	Conclusões e encerramento	Conclusões e encerramento	Conclusões e encerramento	
<p><b>UNIVERSIDADE ESTADUAL DO NORTE DO PARANÁ</b>  <b>REGISTRO DE CERTIFICADO</b>  <b>Registro No 21711</b>  <b>Livro No 6 Página No 87</b>  <b>PROEC/DE/DPE/Seção de Registros</b></p>					